

Задание «Ответы на вопросы»

*Вам необходимо ответить на следующие вопросы. Аргументируйте свой ответ.*

1. Что понимается под маркетингом?
2. Назовите основные категории маркетинга?
3. Охарактеризуйте понятия «нужда» и «потребность», приведите примеры различия между ними?
4. Где возник маркетинг как научная дисциплина? Как она развивалась потом?
5. Каковы основные принципы маркетинга, его цели и функции?
6. Что понимается под маркетинговой информационной системой?
7. Охарактеризуйте структуру маркетинговой информационной системы?
8. Для чего необходимо проводить маркетинговые исследования и почему это важно?
9. Какое влияние оказывают факторы макросреды на маркетинговую деятельность предприятий?
10. Какое влияние оказывают факторы микросреды на маркетинговую деятельность предприятий?